

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма


 ПРОВЕРЯЮ  
 зав. кафедрой  
 Ф.И.О. Салькова  
 Отделение  
 Протокол заседания  
 кафедры № 056  
 от «17» 03 2026 г.

## Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Основы предпринимательства
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туристских и экскурсионных услуг
Год набора	2023, 2024, 2025, 2026

Составитель:  
 к.х.н., доц. Шайхутдинова Ф.Н.

Казань

## Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Структура и содержание дисциплины
  - 4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций
  - 4.2 Содержание дисциплины по темам (разделам)
  - 4.3 Планы практических и семинарских занятий
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине
  - Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
  - Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Целью изучения дисциплины** является формирование теоретических знаний и практических навыков по условиям, приемам и методам организации предпринимательской деятельности, выработке обоснованных решений ведения бизнеса в сфере туризма.

**Задачи дисциплины:**

- осознание студентами современных тенденций предпринимательства, форм предпринимательской деятельности;
- постижение понимания важности малого предпринимательства для рыночной экономики и индустрии сферы туризма ;
- формирование культуры предпринимательства и экономической оценки ее уровня;
- использование полученных теоретических знаний по основным дисциплинарным курсам в практических целях при конструировании модели собственного бизнеса.

После изучения курса студент должен иметь представление:

- об основных принципах и методах развития предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- об подходах и методах организации и создания собственного предприятия индустрии туризма;
- об обосновании принимаемых действий и разработки новых предложений эффективного развития предпринимательских предприятий индустрии туризма;
- об основных приемах и методах работы с партнерами (клиентами, сотрудниками);
- об обеспечении формирования и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания на предприятиях индустрии туризма.

**После освоения данной дисциплины студент должен:**

**Знать:** основные положения содержания и сути предпринимательства, организационные и правовые формы предпринимательства, этапы и специфику регистрации предпринимательства;

**Уметь:** сформировать принципы реализации предпринимательской идеи;

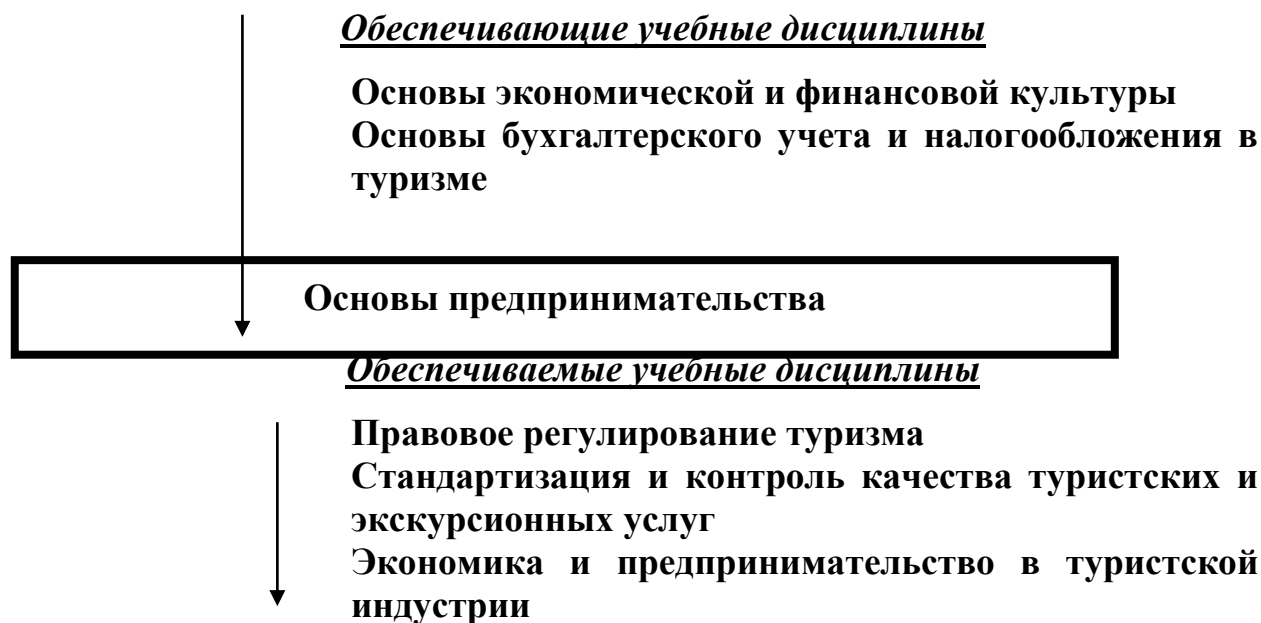
**Владеть:** основными навыками оценки необходимых ресурсов для ведения собственного бизнеса; иметь опыт этического делового поведения предпринимателя.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к факультативу

До начала изучения дисциплины «Основы предпринимательства» у студента должны быть сформированы компоненты компетенций, полученных в результате изучения дисциплин «Основы экономической и финансовой культуры», «Основы бухгалтерского учета и налогообложения в туризме».

Дисциплина находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:



### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты:

**Знать:** основные положения содержания и сути предпринимательства, организационные и правовые формы предпринимательства, этапы и специфику регистрации предпринимательства;

**Уметь:** сформировать принципы реализации предпринимательской идеи;

**Владеть:** основными навыками оценки необходимых ресурсов для ведения собственного бизнеса; иметь опыт этического делового поведения предпринимателя.

Этапы формирования выбранных результатов можно проследить по Пояснительной записке и модульно-тематическому плану дисциплины.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу (36 академических часа)

Модульная разбивка учебной дисциплины				
Направление <b>Туризм</b>				
Дисциплина: « <b>Основы предпринимательства</b> »				
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоят. работа	Всего часов
	Лекц.	Прак.		
Модуль 1				
Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности	2/1	2/1	2/4	6
Тема 2. Организация и развитие собственного дела в сфере сервисных услуг*	2/1	2/1	2/4	6
Тема 3: Функционирование предприятий индустрии сервиса различных организационно-правовых форм	2/1	2/1	2/4	6
Тема 4: Государственное регулирование предпринимательской деятельности		2/1	2/4	5
Тема 5: Формы финансовой поддержки предпринимательской деятельности малого бизнеса в сфере индустрии сервиса	2/1	2/-	2/4	5
Подготовка к зачету			6/8	6/8
ИТОГО	10/4	10/4	16/28	36

\* Данная тема изучается с элементами интерактивных методов обучения, которые отражены в Пояснительной записке данного курса

#### Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 1-го модуля порядок освоения которого выстраивает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

По каждой теме в соответствии с учебным планом читаются лекции и проводятся практические занятия. Предусмотрена индивидуальная самостоятельная работа, состоящая из подготовки к разделам, выделенным для самостоятельного изучения, подготовки к практическим занятиям по соответствующим темам с использованием лекционного материала, учебных пособий, учебно-методических комплексов, Internet-ресурсов, а также рекомендованной дополнительной литературы. В результате прохождения модуля студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен

Знать основные понятия предпринимательской деятельности;

Знать: основные принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности в индустрии туризма

Знать: принципы и особенности функционирования основных финансовых источников, по поддержке предпринимательской деятельности малого бизнеса; основные правовые, экономические и прочие причины, способствующие несостоятельности (банкротству) предприятий индустрии туризма

Уметь ориентироваться в многообразии направлений развития предпринимательства в индустрии туризма. выделить основные факторы и условия, способствующие формированию эффективной концепции предпринимательского предприятия индустрии туризма

Уметь: анализировать нормативные документы в сфере туризма

Уметь: организовать и представить обоснование предпринимательского проекта для получения финансовой поддержки предпринимательской деятельности

Владеть основными принципами и подходами организации и развития предприятий предпринимательской деятельности индустрии туризма

Владеть основными навыками работы с нормативно-правовыми документами сферы туризма.

Владеть: основными навыками выявления проблем в деятельности предпринимательских предприятий и принимать решения по их ликвидации

#### **4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)**

## **Тема 1: Сущность и содержание предпринимательской деятельности**

Предпринимательская идея и ее выбор.

Сущность и содержание предпринимательской деятельности в современной экономике: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда.

Организационно-хозяйственное новаторство и экономическая свобода – необходимое условие предпринимательской деятельности. Эволюция предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе.

Основные понятия предпринимательской деятельности: предпринимательство, риск, успех, конкуренция, рынок, товар, услуга, обмен, покупка, продажа, спрос, предложение, деньги, прибыль, предпринимательский доход.

Принципы, методы, виды предпринимательства. Современные концепции предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе в условиях расширения возможностей финансирования нового дела.

Предпринимательство и экономический успех в зарубежных странах. Философия цивилизованного предпринимательства. Цикличность предпринимательской деятельности. Бизнес и общество.

## **Тема 2. Организация и развитие собственного дела в сфере туризма**

Шансы и риск организации бизнеса в сфере услуг.

Концепция организации бизнеса в сфере услуг. Порядок организации и начало своего дела. Концепция предприятия предпринимательства.

Бизнес-план проекта.

Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Выбор места размещения предприятия индустрии гостеприимства. Роль и значение рыночных, инфраструктурных, правовых и других факторов при выборе места размещения предприятия индустрии гостеприимства.

Разработка концепций: маркетинговой стратегии, производства услуг, материально – технического снабжения, финансирования предприятия предпринимательской деятельности индустрии гостеприимства.

Суть и содержание учредительных документов и учреждение своего предприятия. Правовые факторы организации бизнеса в предпринимательской деятельности. Понятие юридического лица. Понятие коммерческой организации. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя и юридического лица.

## **Тема 3. Функционирование предприятий индустрии туризма различных организационно-правовых форм**

Роль рыночных механизмов в организации и развитии предприятий в принципиально новых отношениях с государством, партнерами, наемными работниками.

Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Предоставление экономических свобод по отношению к деятельности предприятий и организаций, установление новых правовых регуляторов.

Понятие, виды и классификация юридических лиц. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.

Роль государства в организации предпринимательской деятельности.

Понятие, признаки и формы предприятия в индустрии туризма. Предприятие как открытая экономическая система.

Классификация предприятий по форме собственности. Характеристика государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Хозяйственные формы предприятий, их общие черты и различия. Полное товарищество, особенности его организации и функционирования. Товарищество на вере, его особенности, преимущества и недостатки. Общество с ограниченной ответственностью (ООО), его особенности, преимущества и недостатки организации и функционирования. Акционерное общество и его отличие от других форм предпринимательской деятельности, преимущества и недостатки.

#### **Тема 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности**

Законодательство в сфере предпринимательства. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. ГК РФ о предпринимательстве в России.

Цели государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях. Формы и методы государственного регулирования. Прямые методы государственного регулирования: ограничения, запреты, лицензирование. Косвенные методы: налогообложение, страхование, кредитование.

Регламентация процедуры государственной регистрации предприятий. Состав учредительных документов и порядок регистрации. Порядок ликвидации предприятий, процедура банкротства.

Лицензирование деятельности предприятий сферы сервиса.

Государственное регулирование трудовых отношений. Виды договорных отношений при использовании наемного труда: трудовой договор, гражданско-правовой, договор возмездного оказания услуг, договор подряда, агентский договор.

Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности и противодействие незаконному предпринимательству. Права и гарантии прав предпринимателя.

Нормативно-правовая база индустрии туризма.

Налоговая система и предпринимательство.

#### **Тема 5 Формы финансовой поддержки предпринимательской деятельности малого бизнеса в сфере индустрии туризма**

Предприниматели и Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции.

Процедура получения кредита из финансовых ресурсов Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции.



Структура кредитной заявки на выделение финансовых средств из Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции для реализации программы (предпринимательского проекта).

Роль банков в финансировании предпринимательских проектов. Предприниматель и банк-агент: особенности их взаимодействия.

Источники финансирования предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства: субвенции начинающим субъектам малого предпринимательства, субсидии на разработку инновационных проектов, компенсации снижения процентной ставки, заем и бюджетный кредит, лизинг.

Льготы предприятиям малого бизнеса индустрии гостеприимства.

Система мероприятий, проводимых с целью предотвращения банкротства (санация) предприятий индустрии гостеприимства. Цель санации, организационные и финансовые меры, Санация предприятий посредством контролинга. Контролер в процессе санации.

### **4.3. Планы семинарских и практических занятий**

#### **Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности Основные вопросы темы.**

1. В чем состоит сущность предпринимательской деятельности в сфере индустрии туризма?

2. Назовите некоторые особенности развития предпринимательской деятельности в сфере туризма.

3. Изложите кратко историю развития предпринимательства в индустрии туризма России.

4. Важнейшие признаки предпринимательства в индустрии туризма?

5. Назовите и дайте краткую характеристику некоторым факторам, стимулирующим развитие предпринимательской деятельности в индустрии туризма России в настоящее время.

6. Какие экономические, социальные и правовые условия необходимы для формирования предприимчивых людей?

7. Какие виды и формы предпринимательства могут быть применимы в индустрии гостеприимства России?

8. Что является сферой деятельности предпринимательства индустрии туризма? В чем его особенность и каково поле его деятельности?

#### **Тесты**

*Тест 1. Зафиксированная в стоимостном выражении сумма материальных и нематериальных ценностей, передаваемых предприятию в постоянное пользование участниками - это:*

- а) уставный капитал;
- б) кредиты банка;
- в) добавочный капитал;
- г) резервный капитал;
- д) доход предприятия.

*Тест 2. Признается ли юридическим лицом организация, которая?*

- а) имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- б) несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам;
- в) может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;
- г) исполнять обязанности;
- д) быть истцом и ответчиком в суде.

*Тест 3. Регулируется ли деятельность предприятия экономическими методами?*

- а) самофинансирования;
- б) планирования;
- в) прогнозирования;
- г) инвестирования;
- д) налогообложения;
- е) материального стимулирования.

*Тест 4. Предпринимательство – это:*

- а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
- б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
- в) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
- г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
- д) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

*Тест 5: Целью предпринимательства является:*

- а) получение прибыли
- б) конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом
- в) удовлетворение спроса населения
- г) производство нового продукта в условиях риска
- д) создание рабочих мест

## **Тема 2. Организация и развитие собственного дела в сфере туризма**

### **Основные вопросы темы**

1. Перечислите основные этапы при создании нового предприятия?
2. Как вы понимаете суть и содержание «концепции предприятия» индустрии гостеприимства?

- ре
3. Назовите и кратко раскройте содержание рыночных факторов при выборе места размещения предприятия индустрии гостеприимства.
  4. Какие инфраструктурные факторы влияют на выбор места размещения предприятия индустрии гостеприимства?
  5. Какие правовые факторы следует учитывать при выборе места размещения предприятия индустрии гостеприимства?
  6. Условия и факторы, способствующие развитию гостиничного бизнеса.
  7. Особенности организации предпринимательской деятельности в зарубежных странах (на примере экономически развитой стране).
  8. Виды и формы предпринимательства в индустрии гостеприимства.
  9. Экономические условия развития предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.
  10. Венчурный бизнес в индустрии гостеприимства.

*Тест 1. Включает ли предпринимательская деятельность следующие стадии:*

- а) накопление и отбор предпринимательской идеи, в которой могут быть совмещены возможности предпринимателя с потребностями рынка;
- б) планирование производственной и финансово-хозяйственной деятельности, маркетинга;
- в) определение потребностей в ресурсах (в том числе в денежных средствах) и в поставщиках;
- г) управление проектом;
- д) управление предприятием

*Тест 2. Собственные источники осуществления предпринимательской деятельности в сфере услуг:*

- а) прибыль компании;
- б) банковский кредит;
- в) вклады акционеров;
- г) возвратный лизинг;
- д) ассигнования из бюджета.

*Тест 3. С какого момента юридическое лицо считается созданным:*

- а) со дня государственной регистрации и внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц;
- б) с момента утверждения учредителями состава;
- в) со дня изготовления печати;
- г) с момента открытия счета в банке с внесением на него не менее 50 % уставного капитала;
- д) с момента подачи заявки на регистрацию.

*Тест 4. Выбор организационной структуры управления предприятием сервиса определяется:*

- а) специализированным разделением труда;
- б) финансовым состоянием организации;
- в) положением организации на рынке услуг;
- г) сферой контроля;
- д) размерами организации.

*Тест 5. Назовите документы, которые необходимо подготовить для государственной регистрации предпринимательской организации как юридического лица:*

- а) устав;
- б) заявление, подписанное всеми учредителями предприятия;
- в) учредительный договор, подписанный всеми учредителями;
- г) хозяйственный план;
- д) производственная программа развития предприятия;
- е) бизнес-план;
- ж) решение о создании предприятия;
- з) документы, подтверждающие оплату уставного капитала;
- и) специальное разрешение (лицензия) на занятие предпринимательской деятельностью;
- к) свидетельство об уплате государственной пошлины.

### **Тема 3. Функционирование предприятий индустрии туризма различных организационно-правовых форм**

#### **Основные вопросы темы.**

1. Раскройте суть понятия – «предпринимательская среда в индустрии туризма».
2. Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее влияние на величину получаемой прибыли предприятием индустрии туризма.
3. Дайте краткую характеристику предприятия индустрии туризма как открытой экономической системы.
4. Раскройте суть содержания производственных рисков предприятий индустрии туризма.
5. Что такое зоны предпринимательского риска и как осуществляется их оценка?
6. Организационно-правовые формы и виды бизнеса (порядок учреждения индивидуального предпринимателя, хозяйственного товарищества и общества; признаки, классификация и группы юридических лиц).

#### **Тесты**

*Тест 1. Коммерческие организации сервиса, не наделенные правом собственности на закрепленное за ними имущество - это:*

- а) производственные кооперативы;
- б) товарищества;
- в) акционерные общества;

- г) унитарные предприятия;
- д) общества с ограниченной ответственностью.

*Тест 2. Производственные кооперативы (артели) - это:*

- а) индивидуальные предприятия;
- б) общественные организации;
- в) унитарные предприятия;
- г) некоммерческие организации;
- д) коммерческие организации.

*Тест 3. Компания, капитал которой представляет собой обособленную собственность отдельных самостоятельных собственников - это:*

- а) корпорация;
- б) партнерство;
- в) союз;
- г) фонд;
- д) общественная организация.

*Тест 4. Выделите основные составляющие экономического риска:*

- а) производственный;
- б) коммерческий;
- в) кредитный;
- г) инвестиционный;
- д) валютный;
- е) инфляционный;
- и) политический.

*Тест 5. Наиболее важные причины возникновения производственного риска:*

- а) возможное снижение предполагаемых объемов производства,
- б) рост материальных и/или других затрат,
- в) уплата повышенных отчислений и налогов,
- г) потери от низкого качества продукции
- д) снижение спроса.

#### **Тема 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности**

##### **Основные вопросы темы**

1. Предпосылки и условия государственного вмешательства в экономику.
2. Механизм государственного воздействия на деятельность предприятия.
- Правовые нормы функционирования предприятия.
4. Характеристика экономической деятельности малого предприятия. Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ».
5. Регламентация процедуры государственной регистрации предприятий. Состав учредительных документов и порядок регистрации. Порядок ликвидации предприятий, процедура банкротства.
6. Лицензирование деятельности предприятий сферы сервиса.
7. Государственное регулирование трудовых отношений. Виды договорных отношений при использовании наемного труда: трудовой договор, гражданско-правовой, договор возмездного оказания услуг, договор подряда,

агентский договор.

8. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности и противодействие незаконному предпринимательству. Права и гарантии прав предпринимателя.

9. Нормативно-правовая база гостиничного сервиса

10. Налогообложение в предпринимательстве

### **Тесты**

*Тест 1. Источником предпринимательского права является:*

- а) судебный прецедент;
- б) договор поставки;
- в) обычай делового оборота.

*Тест 2. Определение предпринимательской деятельности содержится:*

- а) в Уголовном кодексе РФ;
- б) в Гражданском кодексе РФ;
- в) в Трудовом кодексе РФ.

*Тест 3. Российское предпринимательское право — это:*

- а) один их элементов российской правовой системы;
- б) совокупность правовых норм, регулирующих правила торговли;
- в) относительно самостоятельное подразделение системы российского права, состоящее из правовых норм и институтов, регулирующих качественно специфический вид общественных отношений.

*Тест 4. В соответствии с лицензионным законодательством понятие «лицензия» означает:*

- а) признание интеллектуальной собственности юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности;
- б) сертификат соответствия поставляемой промышленной продукции обязательным требованиям государственных стандартов, выданный государственным органом предпринимателю;
- в) разрешение, право на занятие лицензированным видом деятельности, не допускающей отступлений от лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

*Тест 5. Споры в сфере предпринимательства рассматривают:*

- а) районные суды (суды общей юрисдикции);
- б) арбитражные и третейские суды;
- в) нотариальные органы.

*Тест 6. Антимонопольное законодательство в хозяйственном обороте распространяется на:*

- а) коммерческие организации;
- б) хозяйствующие субъекты, федеральные структуры исполнительной власти и соответствующие структуры субъектов РФ, органы местного самоуправления, должностные лица в процессе деятельности на товарном рынке;
- в) некоммерческие организации.

## **Тема 5. Формы финансовой поддержки предпринимательской деятельности малого бизнеса в сфере индустрии туризма**

### **Основные вопросы темы**

1. Назовите формы государственной поддержки малых предприятий индустрии туризма. Почему они нуждаются в поддержке?
2. Каковы проблемы малого бизнеса в индустрии туризма и пути их преодоления?
3. Роль банков в поддержке развития предприятий малого бизнеса?
4. В чем суть содержания «Регионального фонда поддержки предпринимательской деятельности и развития конкуренции»?
5. Назовите виды и формы кредитов, представляемых предпринимателю.
6. В суть субвенции начинающим субъектам малого предпринимательства.
7. Назовите условия предоставления субсидий на разработку инновационных проектов.
8. В чем заключается суть компенсации снижения процентной ставки
9. Охарактеризуйте Заем и бюджетный кредит, лизинг
10. Назовите основные причины банкротства предприятий индустрии туризма.

### **Тесты**

*Тест 1. Государственный кредит - это:*

- 1) совокупность кредитных отношений, в которых одной из сторон является государство, а кредиторами или заемщиками - юридические или физические лица;
- 2) кредитные отношения, в которых участвуют банковские учреждения, юридические (физические) лица разных государств;
- 3) займы, предоставляемые государствами, банками, а также другими юридическими и физическими лицами одних стран, государством, банком и иным юридическим или физическим лицом других стран;
- 4) экономические отношения, связанные с возмещением ущерба в процессе общественного производства;
- 5) денежный документ, удостоверяющий отношения займа, независимо от места расположения.

*Тест 2. Совокупность кредитных отношений, в которых одной из сторон является государство, а кредитором или заемщиками - юридические или физические лица - это:*

- 1) ипотечный кредит;
- 2) государственный кредит;
- 3) государственный долг;
- 4) международный кредит;
- 5) банковский кредит

*Тест 3. Определите, какие виды предпринимательства в Российской Федерации пользуются государственной поддержкой:*

- а) крупное;
- б) среднее;
- в) малое;
- г) в производственной сфере;
- д) в банковской и страховой сфере деятельности;
- е) с привлечением иностранных инвестиций;
- ж) торгово-посредническое;
- з) другие виды предпринимательской деятельности.

*Тест 4. Основным критерием, по которому предприятия относят к сфере малого предпринимательства, является:*

- а) объем оборота;
- б) размеры полученной прибыли (дохода) (размер выручки);
- в) стоимость недвижимого имущества;
- г) размер Уставного капитала;
- д) численность производственного персонала (в штате);
- е) численность всего персонала, в т.ч. работающего по договорам.

*Тест 5. Назовите инструменты, которые могут применяться при финансово-кредитной поддержке малого бизнеса:*

- а) льготное налогообложение;
- б) субсидирование процентных ставок по банковским кредитам;
- в) информирование предпринимателей;
- г) регулирование процентных ставок коммерческих банков.

## **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании следующих методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последователь-



ное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
  - проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
  - изучить решения типовых задач;
  - решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов и задач, аналогичным задачам домашних заданий. Они оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий. Выше по разделам приводились примерные варианты контрольных заданий.

Для более глубокого освоения дисциплины студентам рекомендуется больше решать задач из базового учебного пособия и задачника с тестами из списка основной литературы. На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

Индивидуальное задание по дисциплине «Основы предпринимательства» выполняется студентом в виде подготовки бизнес-плана проекта, включающего следующие этапы:

- выявление необходимых условий развития предпринимательской деятельности конкретной организации сферы гостеприимства (по выбору);
- сравнительная оценка различных организационно-правовых форм предпринимательства в сфере гостеприимства;
- обоснование выбора организационно-правовой формы предприятия для конкретной организации гостеприимства;

- подготовка необходимых документов для государственной регистрации предприятий гостеприимства различных организационно-правовых форм;
- регистрация предприятия в ИФНС,
- открытие расчетного счета в банке,
- регистрация предприятия во внебюджетных фондах;
- анализ элементов инфраструктуры бизнеса услуг в Республике Татарстан; выбор сферы деятельности нового предприятия сферы туризма и анализ деловой среды;
- оценка возможности достижения успеха в предпринимательстве при заданных условиях функционирования предприятия индустрии туризма ;
- определение и ранжирование предпринимательских рисков по различным критериям в организации туризма;
- оценка экономической эффективности использования ресурсов на предприятии сферы туризма.

По каждому объекту туризма готовится пояснительная записка, включающая цель, основные задачи, экономический анализ ситуации, выявление резервов повышения экономической эффективности.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Предварительно, студент самостоятельно, на основе изучения литературы и знаний, полученных с помощью обзорных лекций, готовит реферат по выбранному предприятию.

Студент самостоятельно, на основе изучения литературы и знаний, полученных с помощью обзорных лекций, готовит презентацию презентации предприятия сферы гостеприимства (по выбору).

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

### **Темы для самостоятельного изучения**

1. Эволюция и тенденции развития предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательский ресурс в системе экономических ресурсов общества и формы его реализации в рыночной экономике.
3. Бизнес и его организационные формы.
4. Предпосылки становления и развития предпринимательской деятельности в сфере туризма.
5. Понятие и виды предпринимательской деятельности.
6. Субъекты предпринимательской деятельности в сфере туризма.
7. Условия и предпосылки становления и развития предпринимательской деятельности в сфере туризма.
8. Предпринимательские риски в различных моделях рынка.

9. Слагаемые предпринимательского успеха.
10. Проблемы малого бизнеса в России и пути их решения.
11. Малое предпринимательство в сфере туризма.
12. Государственная поддержка и регулирование предпринимательства: отечественный и зарубежный опыт.
13. Налоговая политика и ее роль в стимулировании предпринимательской активности.
14. Сущность и характеристика предпринимательской среды.
15. Формы и виды государственной поддержки малого предпринимательства.
16. Деловая и профессиональная этика в предпринимательской деятельности.
17. Предпринимательские идеи и их реализация.
18. Инфраструктура - важное условие развития предпринимательства.
19. Аутсорсинг и его роль в развитии предпринимательства.
20. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
21. Государственная регистрация и лицензирование деятельности предприятий сферы туризма.
22. Финансовое обеспечение предпринимательства в туризма: сущность, источники.
23. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности и противодействие недобросовестной конкуренции.
24. Мотивация предпринимательской деятельности.
25. Профессионально-личностные качества предпринимателя как условие предпринимательской деятельности.
26. Корпоративная социальная ответственность предпринимательских структур.
27. Выбор сферы деятельности нового предприятия туризма и анализ деловой сферы.
28. Государственная регистрация предприятий сферы туризма различных организационных форм.
29. Этика и этикет в предпринимательской деятельности.
30. Индивидуальное предпринимательство и его роль в развитии сферы гостеприимства.
31. Предпринимательская деятельность на основе акционерной собственности.
32. Лицензирование предпринимательской деятельности в сфере туризма.
33. Этический кодекс предпринимателя.
34. Эффективность предпринимательской деятельности.
35. Правовая поддержка предпринимательской деятельности.
36. Социальные льготы; налогообложение; благотворительное финансирование предприятия индустрии туризма

### Вопросы для самопроверки

1. Понятие, объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
2. Основные признаки предпринимательской деятельности.
3. Условия и предпосылки осуществления предпринимательской деятельности.
4. Функции и виды предпринимательской деятельности.
5. Особенности предпринимательской деятельности на предприятиях сферы туризма .
6. Функционирование организации сферы туризма как предпринимательской структуры.
7. Классификация предприятий сферы туризма по организационно-правовым формам деятельности, отраслевой принадлежности, размерам.
8. Предпринимательские идеи. Механизм реализации предпринимательской идеи.
9. Организационные формы предпринимательской деятельности.
10. Индивидуальное предпринимательство в сферы туризма: сущность, задачи, сферы деятельности, основы функционирования.
11. Корпоративная форма организации предпринимательской деятельности.
12. Классификация предприятий по организационно-правовому признаку.
13. Товарищества и их разновидности: полное товарищество, командитное товарищество, товарищество на вере.
14. Общества как корпоративная форма организации предпринимательской деятельности.
15. Государственные и муниципальные унитарные предприятия в сфере гостеприимства.
16. Организационно-экономические формы соглашений между организациями.
17. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
18. Проблемы малого бизнеса в России и пути их решения.
19. Государственная поддержка малого предпринимательства.
20. Организация, государственная регистрация, реорганизация, ликвидация предпринимательской фирмы.
21. Законодательство в сфере предпринимательства.
22. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в сфере туризма.
23. Налоговая политика и ее роль в стимулировании предпринимательской активности
24. Состав учредительных документов и порядок регистрации предприятия.
25. Организация финансирования учреждаемого предприятия
26. Структура документов, необходимых для получения кредита из финансовых ресурсов Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции для реализации программы
27. Порядок ликвидации предприятий, процедура банкротства.

28. Лицензирование деятельности предприятий сферы туризма.
29. Государственное регулирование трудовых отношений на предприятиях сферы туризма
30. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
31. Определение и функции инфраструктуры предпринимательства.
32. Правовая поддержка предпринимательской деятельности.
33. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.
34. Характеристика наиболее вероятных предпринимательских рисков в сфере туризма.
35. Способы предотвращения рисков и минимизации потерь на предприятии сферы туризма.
36. Понятие эффективности предпринимательской деятельности.
37. Сущность и значение культуры предпринимательства.
38. Деловая и профессиональная этика. Этические критерии цивилизованного бизнеса.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

### ***Основная:***

1. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 553 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14490-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520114>
2. Предпринимательское право : учебник для вузов / С. Ю. Морозов [и др.] ; под редакцией С. Ю. Морозова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 569 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14779-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520243>

### ***Дополнительная:***

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510715>
2. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513976>

### ***Интернет-ресурсы:***

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks»  
<http://www.iprbookshop.ru>

2. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru>

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, видеопроекторное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления "ТИСБИ".

### **8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине**

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончании изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{M_1 + M_2 + \dots + M_n}{n} \times 0,6, \text{ где } M - \text{ количество баллов по модулю; } n - \text{ количество модулей}$$

ство модулей

$$З = K \times 0,4, \text{ где } K - \text{ количество баллов на экзамене (зачете);}$$

$$И = C + З + П, \text{ где } П - \text{ поощрительные баллы (от 1 до 5).}$$

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

**Оценка уровня сформированности образовательных результатов  
в части дисциплины «Основы предпринимательства»**

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	<b>Пороговый уровень (как минимально допустимый)</b> (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	-Знать основные положения содержания и сути предпринимательства, организационные и правовые формы предпринимательства, этапы и специфику регистрации предпринимательства;	Выступление на семинаре Выполнение индивидуальных заданий Тестирование Реферат Зачет
2	<b>Базовый уровень (относительно порогового уровня)</b> (От 71 до 85 баллов)	-Знать основные положения содержания и сути предпринимательства, организационные и правовые формы предпринимательства, этапы и специфику регистрации предпринимательства; -Уметь сформировать принципы реализации предпринимательской идеи;	Выступление на семинаре Выполнение индивидуальных заданий Тестирование Реферат Зачет
3	<b>Повышенный уровень (относительно порогового уровня)</b> (От 86 до 100 баллов)	-Знать: основные положения содержания и сути предпринимательства, организационные и правовые формы предпринимательства, этапы и специфику регистрации предпринимательства; -Уметь сформировать принципы реализации предпринимательской идеи; -Владеть основными навыками оценки необходимых ресурсов для ведения собственного бизнеса; иметь опыт этического делового поведения предпринимателя	Выступление на семинаре Выполнение индивидуальных заданий Тестирование Реферат Зачет

## Приложение 1

**Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины «Основы предпринимательства».

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на выявление основных факторов, их анализ и определения путей повышения экономической эффективности, полученных в результате анализа.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Решение задач, приведенных в программе учебной дисциплины обязательно.

При изучении данного курса используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа разбивается на три команды. Каждая команда обеспечивается необходимой документацией. Занятие проводится в постоянном сравнении расчетов и выступлении участников команд.

По каждому пакету документов участники команд пишут пояснительную записку, включающую цель, основные задачи, экономический анализ ситуации, выявление резервов повышения экономической эффективности. В результате каждая из команд выносит на всеобщее обсуждение свои результаты и может быть оценена как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов другой команды.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.



**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

---

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной  
аттестации по дисциплине:

«Основы предпринимательства»

направление подготовки: Туризм

профиль подготовки: Технология и организация  
туристских и экскурсионных услуг

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
  - 2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
    - 2.1.1 Выступление на семинаре
    - 2.1.2 Индивидуальные домашние задания
    - 2.1.3 Тестирование
    - 2.1.4 Реферат
  - 2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
    - 2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
    - 2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<b>Формы контроля</b>	
Формы текущего контроля	
тестирование	ЗУ
индивидуальные домашние задания	УВ
выступление на семинаре	ЗУ
реферат	ЗУВ
Формы промежуточного контроля	
зачет	ЗУВ

З- знания, У- умения, В-владение

## 2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

### 2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

#### 2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам экономики гостиничного предприятия.

#### Примерная тематика семинарских занятий

1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности
2. Организация и развитие собственного дела в сфере туризма
3. Функционирование предприятий индустрии туризма различных организационно-правовых форм
4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
- 5 Основы налогового законодательства в индустрии туризма

6 Формы финансовой поддержки предпринимательской деятельности малого бизнеса в сфере индустрии туризма

7. Несостоятельность предприятий индустрии туризма

### **Критерии оценивания выступления на семинаре**

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть финансового явления.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

### **2.1.2. Индивидуальные домашние задания**

Индивидуальное домашнее задание является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Индивидуальное домашнее задание как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация, развитие навыков логического мышления, углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Индивидуальное задание по дисциплине «Основы предпринимательства» выполняется студентом в виде подготовки бизнес-плана проекта, включающего следующие этапы:

- выявление необходимых условий развития предпринимательской деятельности конкретной организации сферы гостеприимства (по выбору);
- сравнительная оценка различных организационно-правовых форм предпринимательства в сфере гостеприимства;
- обоснование выбора организационно-правовой формы предприятия для конкретной организации гостеприимства;
- подготовка необходимых документов для государственной регистрации предприятий гостеприимства различных организационно-правовых форм;
- регистрация предприятия в ИФНС,

- открытие расчетного счета в банке,
- регистрация предприятия во внебюджетных фондах;
- анализ элементов инфраструктуры бизнеса услуг в Республике Татарстан; выбор сферы деятельности нового предприятия сферы туризма и анализ деловой среды;
- оценка возможности достижения успеха в предпринимательстве при заданных условиях функционирования предприятия индустрии туризма ;
- определение и ранжирование предпринимательских рисков по различным критериям в организации туризма;
- оценка экономической эффективности использования ресурсов на предприятии сферы туризма.

По каждому объекту туризма готовится пояснительная записка, включающая цель, основные задачи, экономический анализ ситуации, выявление резервов повышения экономической эффективности.

Студент самостоятельно, на основе изучения литературы и знаний, полученных с помощью обзорных лекций, готовит презентацию бизнес плана проекта отельного бизнеса (по выбору).

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

### **Критерии оценивания**

Критериями оценки Индивидуального домашнего задания являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над индивидуальным домашним заданием. В данном случае определяется: а) соответствие плана построения бизнес проекта гостиничного предприятия; б) соответствие содержания теме и плану; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

Критерии оценивания	Баллы
В работе обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.	90-100
Основные требования к работе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.	80-89
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.	66-79
Работа представлена, но тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	60-65

### 2.1.3. Тестирование письменное

Тест используется для текущего контроля студентов. В целях освоения компетенции для написания контрольной работы студенты изучают необходимый теоретический материал по теме и отвечают на вопросы, выбирая один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Студентам дается 3-4 варианта с 20-25 тестовыми вопросами в каждом варианте.

Тестирование помогает определить, владеет ли студент основными понятиями, а также выяснить, как полученные знания помогают ему при написании конкретных программ.

#### Типовые варианты теста

Выберите правильный на Ваш взгляд вариант/варианты ответа:

*Тест 1. Предпринимательство – это:*

а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода

б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли

в) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов

г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения

д) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

*Тест 2. Включает ли предпринимательская деятельность следующие стадии:*

а) накопление и отбор предпринимательской идеи, в которой могут быть совмещены возможности предпринимателя с потребностями рынка;

б) планирование производственной и финансово-хозяйственной деятельности, маркетинга;

в) определение потребностей в ресурсах (в том числе в денежных средствах) и в поставщиках;

г) управление проектом;

д) управление предприятием

*Тест 3. С какого момента юридическое лицо считается созданным:*

а) со дня государственной регистрации и внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц;

б) с момента утверждения учредителями состава;

в) со дня изготовления печати;

г) с момента открытия счета в банке с внесением на него не менее 50 % уставного капитала;

д) с момента подачи заявки на регистрацию.

*Тест 4. Российское предпринимательское право — это:*

а) один из элементов российской правовой системы;

б) совокупность правовых норм, регулирующих правила торговли;

в) относительно самостоятельное подразделение системы российского права, состоящее из правовых норм и институтов, регулирующих качественно специфический вид общественных отношений.

*Тест 5. В соответствии с лицензионным законодательством понятие «лицензия» означает:*

а) признание интеллектуальной собственности юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности;

б) сертификат соответствия поставляемой промышленной продукции обязательным требованиям государственных стандартов, выданный государственным органом предпринимателю;

в) разрешение, право на занятие лицензированным видом деятельности, не допускающей отступлений от лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

*Тест 6. Споры в сфере предпринимательства рассматривают:*

а) районные суды (суды общей юрисдикции);

б) арбитражные и третейские суды;

в) нотариальные органы.

*Тест 7. Финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:*

- а) восстановления его платежеспособности
- б) обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа его финансового состояния
- в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности

*Тест 8. Частичное освобождение налогоплательщика от уплаты налога -это:*

- а) налоговая льгота;
- б) регрессивная налоговая ставка;
- в) налоговая санкция;
- г) нет правильного ответа.

*Тест 9. Правовой акт, регулирующий трудовые, социально-экономические, профессиональные отношения между работодателем и наемными работниками в организации, есть:*

- а) трудовое соглашение;
- б) трудовой договор;
- в) коллективный договор;
- г) трудовой контракт.

*Тест 10. Подтверждение класса гостиницы осуществляется путем:*

- а) стандартизации,
- б) сертификации
- в) глобализации.

#### **Критерии оценивания**

Результат	Баллы
Дает правильные ответы на 90-100% вопросов	90-100
Дает правильные ответы на 80-89% вопросов	80-89
Дает правильные ответы на 70-79% вопросов	70-79
Дает правильные ответы на 60-69% вопросов	60-69
Менее 60% правильных ответов	Менее 60

#### **2.1.4. Реферат**

Реферат является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Реферат как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация, развитие навыков логического мышления, углубление теоре-



тических знаний по проблеме исследования.

Реферат по дисциплине «Основы предпринимательства в сфере гостеприимства» выполняется студентом по теме «Состояние и перспективы развития отельного бизнеса на примере Отеля (по выбору)».

### Критерии оценивания

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

Критерии оценивания	Баллы
В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.	90-100
Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.	80-89
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.	66-79

Реферат представлен, но тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	60-65
--	-------

## **2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля**

### **2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений**

#### **Вопросы к зачету**

1. Понятие, объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
2. Основные признаки предпринимательской деятельности.
3. Условия и предпосылки осуществления предпринимательской деятельности.
4. Функции и виды предпринимательской деятельности.
5. Особенности предпринимательской деятельности на предприятиях сферы туризма .
6. Функционирование организации сферы туризма как предпринимательской структуры.
7. Классификация предприятий сферы туризма по организационно-правовым формам деятельности, отраслевой принадлежности, размерам.
8. Предпринимательские идеи. Механизм реализации предпринимательской идеи.
9. Организационные формы предпринимательской деятельности.
10. Индивидуальное предпринимательство в сферы туризма: сущность, задачи, сферы деятельности, основы функционирования.
11. Корпоративная форма организации предпринимательской деятельности.
12. Классификация предприятий по организационно-правовому признаку.
13. Товарищества и их разновидности: полное товарищество, командитное товарищество, товарищество на вере.
14. Общества как корпоративная форма организации предпринимательской деятельности.
15. Государственные и муниципальные унитарные предприятия в сфере гостеприимства.
16. Организационно-экономические формы соглашений между организациями.
17. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
18. Проблемы малого бизнеса в России и пути их решения.
19. Государственная поддержка малого предпринимательства.
20. Организация, государственная регистрация, реорганизация, лик-

- видация предпринимательской фирмы.
21. Законодательство в сфере предпринимательства.
  22. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в сфере туризма.
  23. Налоговая политика и ее роль в стимулировании предпринимательской активности
  24. Состав учредительных документов и порядок регистрации предприятия.
  25. Организация финансирования учреждаемого предприятия
  26. Структура документов, необходимых для получения кредита из финансовых ресурсов Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции для реализации программы
  27. Порядок ликвидации предприятий, процедура банкротства.
  28. Лицензирование деятельности предприятий сферы туризма.
  29. Государственное регулирование трудовых отношений на предприятиях сферы туризма
  30. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
  31. Определение и функции инфраструктуры предпринимательства.
  32. Правовая поддержка предпринимательской деятельности.
  33. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.
  34. Характеристика наиболее вероятных предпринимательских рисков в сфере туризма.
  35. Способы предотвращения рисков и минимизации потерь на предприятии сферы туризма.
  36. Понятие эффективности предпринимательской деятельности.
  37. Сущность и значение культуры предпринимательства.
  38. Деловая и профессиональная этика. Этические критерии цивилизованного бизнеса.

### **2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки умений/навыки**

#### **Задания для проверки сформированности умений и навыков студентов**

Задание 1.

Перечислить документы для открытия в банке временного счета для формирования уставного фонда

Задание 2.

Составить перечень документов для открытия своего дела в сфере гостеприимства.

Задание 3.

Перечислить основные факторы, влияющие на эффективность предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе.

### Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос экзаменационного билета, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на экзаменационный билет студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</p>	<b>A</b>	<b>100-96</b>	<b>зачет</b>	<b>Повышенный уровень сформированности компетенций</b>
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задача решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.</p>	<b>A</b>	<b>95-91</b>	<b>зачет</b>	
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задача решена верно, правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, ис-</p>	<b>A</b>	<b>90-86</b>	<b>зачет</b>	

правленные студентом с помощью преподавателя.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	<b>B</b>	<b>85-81</b>	<b>зачет</b>	<b>Базовый уровень сформированности компетенций</b>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	<b>C</b>	<b>80-76</b>	<b>зачет</b>	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	<b>C</b>	<b>75-71</b>	<b>зачет</b>	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой.	<b>D</b>	<b>70-66</b>	<b>зачет</b>	<b>Пороговый уровень сформированности компетенций</b>
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных зна-	<b>E</b>	<b>65-61</b>	<b>зачет</b>	

ний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции.				
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	<b>E</b>	<b>60</b>	<b>зачет</b>	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задача не решена.	<b>F</b>	<b>Менее 60</b>	<b>Не зачет</b>	<b>Результаты не сформированы</b>